MSM RESEARCH

NEWSLETTER ZUM FORUM

Trends, Facts und Insights rund um den hybriden Arbeitsplatz

Ausgabe 1 - 2023

DER WORKPLACER

DER NEWSLETTER ZUM FORUM WORKPLACE 360 GRAD VOM 15. JUNI 2023

MSM Research AG - Postfach 191 - CH-8201 Schaffhausen - Telefon +41 52 624 21 21
www.msmag.ch - info@msmag.ch - www.360-grad-ict.ch - info@360-grad-ict.ch

Forum Workplace 360 Grad

15. Juni 2023

09.00 - 16.30 Uhr

Radisson BLU, Zürich-Airport

Editorial und Vorwort zum Forum

Wir befinden uns mitten in einem tiefgreifenden Wandel in der Arbeitswelt. Die Verlagerung des Workplace ins Home Office während der Pandemie hat eine Entwicklung ins Rollen gebracht, die nur schwer rückgängig gemacht werden können.

Während viele Mitarbeitende die Verbesserung ihrer Work-Life-Balance durch die Arbeit im Home Office schätzen gelernt haben, hatte die ICT-Abteilung alle Hände voll zu tun, um die ICT-Verfügbarkeit in sicherer Umgebung ausserhalb des Unternehmens zu gewährleisten.

Vermutlich hätte sich so mancher CEO oder ICT-Verantwortliche gewünscht, dass bezüglich Arbeitsplatz nach der Pandemie wieder alles so sein würde wie früher. Aber viele Unternehmen können kaum mehr zurück zum altbewährten Muster mit einem ausschliesslich fixen Workplace im Office. Und heute finden hybride Arbeitsplätze zunehmend ihre Verbreitung in den Unternehmen.

Gewiss gibt es bei hybriden Arbeitsplatzkonzepten offene Fragen, denen sich die Unternehmen stellen müssen: wie soll die Leadership aussehen, wie kann künftig (hybrid) zusammengearbeitet werden, welche Tools sollen dazu genutzt werden, wie kann die Unternehmenskultur gepflegt und erhalten, wie die Produktivität und Sicherheit im Home Office gewährleistet werden, welche rechtlichen oder versicherungstechnischen Konsequenzen ergeben sich etc. Für viele dieser Fragen bestehen (noch) keine allgemein gültigen Regeln.

Und genau diesen Themen widmen wir uns an unserem Forum Workplace 360 Grad am 15. Juni 2023. Wir sprechen über die Veränderungen und werfen einen 360 Grad Blick darauf, wie Herausforderungen in Bezug auf den ICT-Einsatz, die Organisation, Sicherheit, Unternehmenskultur gemeistert werden können.

Seien Sie dabei und sichern Sie sich wertvolle Impulse!

Corinne Jost
Head of Marketing /
Leiterin Forum Workplace
MSM Research AG

Richtig und erfolgreich umgesetzt steigert eine mobile Arbeitswelt ohne Grenzen und Limiten die Flexibilität, Agilität und die Reaktionszeiten eines Unternehmens

Hybrides Arbeiten verlangt nach neuem Denken

Die Verlagerung der Arbeit ins Home Office während der Pandemie hat den Weg bereitet für eine neue Sicht auf die Arbeit, den Workplace und die Arbeitsplatzkonzepte. Es ist hier eine Tür aufgestossen worden, welche nicht mehr den physischen Platz der Arbeit und die Präsenz im Unternehmen in den Mittelpunkt stellt, sondern eine ganz neue Perspektive auf die Bedeutung und die Welt der Arbeit geschaffen hat.

Ob dies in ihren unterschiedlichen Ausprägungen nun Arbeit der Zukunft, New Work, Arbeit 4.0 oder wie auch immer genannt wird, die Ausrichtung der Konzepte und der Strategien zielen immer auf eine mitarbeiterorientierte Ausrichtung der Arbeit, Kollaboration, Technologien, Umgebung und Workplace-Ausstattung ab.

Die Treiber des Wandels hin zu neuen Arbeitsplatzkonzepten sind auch die Mitarbeitenden, mehr als ein Drittel der im Rahmen unserer aktuellen Workplace-Studie befragten 111 Unternehmen gibt an, dass wesentliche Impulse für den Wandel durch die Mitarbeitenden ins Unternehmen getragen werden.

Und mehr noch, der Trend zur Unabhängigkeit von einem festen Arbeitsplatz wird von 45% der befragten Unternehmen als grosse Chance zur Steigerung der Attraktivität der Arbeitsplätze gesehen.

Natürlich zählen zu den grundlegenden Faktoren zur Gestaltung attraktiver Arbeitsplätze auch Kriterien wie flexible Arbeitszeiten, Weiterbildung und Karrierechancen oder auch Unternehmenskultur.

Richtig und erfolgreich umgesetzt steigert eine mobile Arbeitswelt ohne Grenzen und Limiten die Flexibilität, Agilität und die Reaktionszeiten eines Unternehmens. Dabei lässt die Hybridität, d.h. Anteil des mobilen Schaffens vs. Office-Arbeitsplatz im Unternehmen unterschiedliche Formen und Ausprägungen zu.

Allgemein gültige Regeln und Formeln gibt es (noch) nicht. Es darf hier auch experimentiert werden.

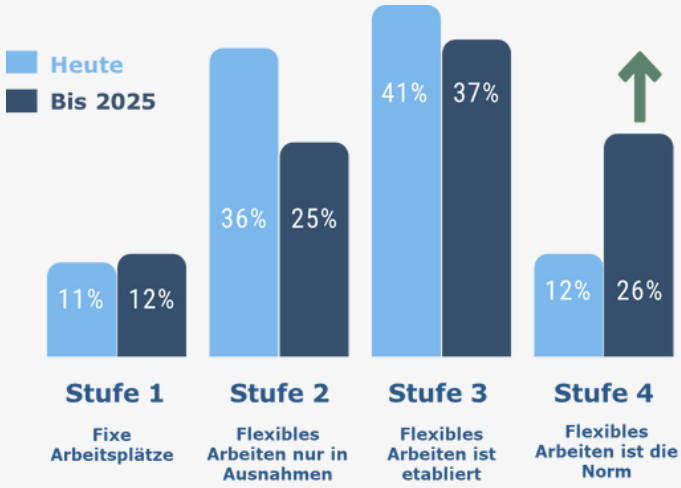
Die Herausforderungen bei der Umsetzung mobiler, resp. hybrider Arbeits-platzkonzepte sehen die Befragten neben ICT-Security Themen primär bei der Führung, Produktivität und Pflege der neuen Kultur und dem neuen Denken. Mitarbeitende haben die Verbesserung ihrer Work/Life Balance durch die Arbeit im Home Office schätzen gelernt.

Sie tragen die Forderungen nach hybriden Arbeitskonzepten aufgrund positiver Erfahrungen ins Unternehmen (Wegfall Arbeitsweg, Produktivität, Flexibilität, etc).

Das Home Office hat auch die Ansprüche an den eigenen Wohnraum verändert und bezüglich Wahl des Wohnortes mehr Flexibilität verschafft. Allerdings steht fest, dass die hybride Arbeit nicht nur eine Frage der Technologie ist, sondern darüber hinaus auch eine der gelebten Kultur im Unternehmen.

Arbeitsflexibiltät heute und bis 2025
(n=111, Studie Workplace, MSM Research AG)

Wie geht Ihr Unternehmen heute und bis 2025 mit Mobilisierung und Arbeitsflexibilität um? Wo stufen Sie die aktuelle Situation entlang folgender Entwicklungsphasen ein? Nur 1 Antwort möglich



Autor: Philipp A. Ziegler, CEO, MSM Research AG

Event Partner
Forum Workplace 360 Grad

AVENIQ – Gold-Partner

Wir bieten innovative Dienstleistungen für den modernen Arbeitsplatz, Hybrid/Cloud-Lösungen, SAP-Beratung & -Implementierung, Hyperautomation-Möglichkeiten, Digitalisierungslösungen, CAD / PLM-Lösungen und Beratungsdienstleistungen mit Schwerpunkt IT-Infrastruktur, IT-Security & Business Continuity.

Somnitec – Platin-Partner

Als Business IT Full Service Provider in der Schweiz betreuen wir seit 1998 erfolgreich unsere Kunden in den Bereichen Cloud Platform, Application und Business Process Management sowie Modern Workplace-Lösungen.

Canon – Platin-Partner

Mit unserem weitreichenden Lösungsportfolio unterstützen wir Unternehmen im Bereich des hybriden Arbeitens insbesondere zu den Themen Dokumentenmanagement, Prozessautomatisierung, Security und Sustainability.

swisscloud – Gold-Partner

Wir sind der führende Schweizer Cloud-Provider für unabhängige Software-Hersteller (ISV) und ICT-Reseller. Wir transformieren bestehende Arbeitsumgebungen in ihre voll automatisierte, skalierbare Swiss Cloud und stellen diese plattformunabhängig zur Verfügung.

mosaic IIM solutions by ELCA – Gold-Partner

Wir sind spezialisiert auf Cybersicherheit, Cloud, IT-Beratung, Softwareentwicklung und IT-Systemintegration. Unsere Lösungen reduzieren die Komplexität, beschleunigen die Innovationszyklen, verbessern die Unternehmensleistung und erhöhen die Kundenzufriedenheit.

swisscom – Platin-Partner

Unser Expertenteam begleitet Sie auf dem Weg in die Arbeitswelt der Zukunft mit Change-Management-Beratung für digitale Prozessoptimierung – das ist unser Future Work Consulting.

isolutions – Session-Partner

isolutions begleitet seit 1999 als grösster, dedizierter Microsoft One-Stop-Shop in der Schweiz Unternehmen in die digitale Zukunft. Dabei integrieren wir die Services von Microsoft so, dass Mehrwert geschaffen und die Unternehmenskultur positiv verändert wird.

UMB creating time – Session-Partner

Wir sind ein Schweizer IT-Dienstleister für die Digitalisierung und beschleunigen Ihren Unternehmensfortschritt in den Bereichen Consulting, Cloud, Communication, Digital Transformation, Modern Work, Security und Infrastructure.

netrics – Gold-Partner

Netrics ist der Partner für die digitale Transformation, den Modern Workplace und die Cloud. Die Netrics Gruppe mit rund 140 Expert:innen agiert als Cloud- und ICT-Dienstleister mit flächendeckender Präsenz in der Schweiz und ebnet den Weg in eine digitale Zukunft.

Die Partner werden in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet

Programm Forum Workplace 360 Grad vom 15. Juni 2023

VORMITTAG

08.30 Uhr: Türöffnung & Registrierung
09.00 Uhr: Begrüssung und Organisatorisches - Corinne Jost, Head of Marketing, MSM Research AG

09.10 Uhr: Workplace 2023 – Die Entwicklung im Schweizer Markt: Highlights aus der Studie
Philipp A. Ziegler, CEO, MSM Research AG

09.35 Uhr: Wie werden Mitarbeitende in die Arbeitswelt der Zukunft begleitet und welche Rolle spielen Mensch und Technik in der sich stetig verändernden Arbeitswelt?
Torsten Dellmann, Product Manager Enterprise Workspace / Ariane Ellenberger, Future Work Consultant, Swisscom

10.00 Uhr: Wie ein Workplace Delivery Framework Unternehmen widerstandsfähiger macht
Ivano Rumasuglia, Business Unit Lead Workplace Services, Somnitec AG

10.25 Uhr: Die Cloud im Zentrum der digitalen Transformation
Vito Critti, Founder & CEO, swiss cloud computing ag

10.45 bis 11.15 Uhr - Kaffeepause & Networking

11.15 Uhr: Die Kunst des Organisierens: Wie man das Dokumentenmanagement beherrscht
Michael Maunz, Head of Solutions, Canon (Schweiz)

11.40 Uhr: Datenablage für modernes Arbeiten in M365
Patrice Lüscher, Sales Manager, Netrics AG / Patrick Püntener, CEO & Senior Consultant, AliceBlue AG

12.00 Uhr: Modern Workplace: mehr als nur ein Ort, an dem gearbeitet wird
Marcello Genna, Expert System Engineer, Aveniq / Ezio Marzi, Expert Sales Manager, Aveniq

12.30 Uhr bis 13.30 Uhr - Steh-Lunch

NACHMITTAG

13.30 Uhr: Auf ein Date bei «Pizza as a Service» mit Mary Poppins?!
Bernhard Rohrer, Business Unit Lead Managed Cloud Services, isolutions

13.45 Uhr: Auf einem stabilen Fundament zur End-to-End Digitalisierung Ihrer Geschäftsprozesse
Dieter Lüscher, Head of Business Line IIM Services & Solutions, ELCA, Informatik

14.05 Uhr: Die Wechselwirkung von Modern Work und Security
Lars Zängerle, Senior Sales Consultant, UMB AG

14.05 Uhr bis 15.00 Uhr: Speed Debating an den Networking-Thementischen
Passend zu den Referats-Themen können die Teilnehmer an verschiedenen Thementischen das Gespräch mit dem jeweiligen Referierenden suchen und spezifische Fragen diskutieren.

15.15 Uhr: Roundtable - Der Einfluss von ChatGPT und künstlicher Intelligenz auf die Arbeitswelt

15.25 Uhr: Räume - Organisation - Mensch: Impulse für das Büro von Morgen
Peter Kaiser, Partner, NOWW AG

15.50 Uhr: Wrap-up des Tages, Wettbewerbsverlosung, danach Ausklingen des Tages beim Apéro

Referate

AVENIQ

Ezio Marzi, Expert Sales Manager, Aveniq

Marcello Genna, Expert System Engineer, Aveniq

Modern Workplace: mehr als nur ein Ort, an dem gearbeitet wird

Der moderne Arbeitsplatz bietet viele Möglichkeiten, die Arbeit für Mitarbeitende angenehmer zu gestalten: von flexiblen Arbeitsorten bis hin zu innovativen Technologien, die den Arbeitsalltag erleichtern und die Kreativität steigern. Erfahren Sie in unserem Praxisbeispiel, was einen modern Workplace ausmacht, wie er erfolgreich implementiert wird und welche Herausforderungen gemeistert werden müssen.

Canon

Michael Maunz, Head of Solutions, Canon (Schweiz)

Die Kunst des Organisierens: Wie man das Dokumentenmanagement beherrscht

Eine effiziente Dokumentenverwaltung ist in Zeiten des hybriden Arbeitens der Schlüssel zum Erfolg – Unternehmen profitieren von erhöhter Produktivität, nahtloser Kollaboration und Zeitersparnis durch Automatisierung. Die zunehmende Vernetzung bedingt aber auch, dass Unternehmen Themen wie Datensicherheit, Datenverfügbarkeit und digitale Workflows auf ihrer Agenda priorisieren.

---

mosaic
IIM solutions by ELCA

Dieter Lüscher, Head of Business Line IIM Services & Solutions

Auf dem Fundament eines sumerischen Tempels zur End-to-End Digitalisierung Ihrer Geschäftsprozesse

Eine erfolgreiche Digitalisierung der Geschäftsprozesse beginnt beim Fundament, der Verfügbarkeit der dazugehörigen Daten. Darauf sollte modular und passgenau die von Ihnen benötigte Prozessunterstützung aufgesetzt werden können, welche die Fachspezialisten unterstützt, ohne sie in ihrer Arbeit einzuschränken. Ist dies der Fall, erreichen sie einen digitalen Zyklus – in allen Dimensionen: 360°, unabhängig von Ort und Zeit und das sicher und effizient. Lassen Sie sich aufzeigen, dass dies einfacher ist als es klingt.

isolutions

Bernhard Rohrer, Business Unit Lead Managed Cloud Services, isolutions AG

Auf ein Date bei «Pizza as a Service» mit Mary Poppins?!

Es gibt fast nichts, was es nicht schon «as a Service» gibt. So natürlich auch Arbeitsplätze. Dass der moderne Arbeitsplatz orts-, zeit- und geräteunabhängiges Arbeiten ermöglicht und auf Cloud-Technologien setzt, ist zwischenzeitlich bekannt. Erfahren Sie wie sich dadurch Betriebsmodelle und die Rolle von Dienstleistern verändern und worauf Sie bei der Wahl Ihrer Mary Poppins achten sollten.

Referate

Patrice Lüscher, Sales Manager, Netrics AG

Patrick Püntenter, CEO, AliceBlue

Datenablage für modernes Arbeiten in M365
Sie haben noch eine lokale Fileshare-Lösung im Einsatz, müssen aber die Hard- und Software bald ersetzen? Sie möchten Ihre in die Jahre gekommene Datei-Ablage zu Microsoft 365 mit Microsoft Teams migrieren? Sie setzen bereits auf Microsoft Teams, haben Ihre Daten jedoch auf diversen Netzwerken verteilt herumliegen? Wir liefern Ihnen in unserem Referat Antworten dazu.

Ivano Rumasuglia, Business Unit Lead Workplace Services, Somnitec AG

Wie ein Workplace Delivery Framework Unternehmen widerstandsfähiger macht
In Zeiten zunehmender Veränderungen und Unsicherheiten wird die Fähigkeit zur Resilienz immer wichtiger, um im Geschäft erfolgreich zu sein. Ein Workplace Delivery Framework bietet Unternehmen eine umfassende Methode zur Verbesserung der Widerstandsfähigkeit, indem es auf eine kollaborative, agile und flexible Arbeitsweise setzt.

Vito Critti, Founder & CEO, swiss cloud computing ag

Die Cloud im Zentrum der digitalen Transformation
Der Trend zu hybriden Arbeitsmodellen, neuen Strategien der Kostenkontrolle sowie die erhöhte Komplexität von IT Infrastrukturen führt auch in den kommenden Jahren zu einer Beschleunigung der digitalen Transformation und einer intensivierten Transition in Cloud- und SaaS-Dienste. Unternehmen benötigen Lösungen, die einerseits flexibel und skalierbar sind, andererseits Datensicherheit und Datenschutz garantieren, sowie einen hohen Automatisierungsgrad aufweisen.

Torsten Dellmann, Product Manager Enterprise Workspace, Swisscom

Ariane Ellenberger, Future Work Consultant, Swisscom

Wie werden Mitarbeitende in die Arbeitswelt der Zukunft begleitet und welche Rolle spielen Mensch und Technik in der sich stetig verändernden Arbeitswelt?
In einer Zeit, in der sich Arbeitsmodelle, digitale Transformation und Veränderungen in der Arbeitskultur rasant entwickeln, sind wir mit zahlreichen Chancen und Herausforderungen konfrontiert. Es ist unerlässlich, bei jeder technologischen Transformation den menschlichen Aspekt in den Vordergrund zu stellen. Mitarbeitende müssen aktiv einbezogen werden. Es ist wichtig zu verstehen, wie dabei Technologien und Tools unterstützen können.

Referate

Lars Zängerle, Senior Sales Consultant, UMB

Sicherheitsaspekte in der modernen Arbeitswelt: Die Wechselwirkung von Modern Work und Security

Die Einführung moderner Arbeitstechnologien wie mobiles Arbeiten oder ChatGPT wirft neue Herausforderungen in Bezug auf Security und Compliance auf. An konkreten Beispielen zeigen wir ihnen die Wechselwirkung auf und erklären ihnen, welche Aspekte zur Risikominimierung beachtet werden sollten.

Philipp A. Ziegler, CEO, MSM Research AG

Workplace 2023: Die Entwicklung im Schweizer Markt (Highlights aus der neuen Studie)

- Auf dem Weg in eine hybride Arbeitswelt: die Keydriver
- Die Flexibilität des Arbeitsplatzes bis 2025, was planen die Unternehmen
- Herausforderungen bei der Umsetzung mobiler Arbeitsplatzkonzepte
- ICT-Betriebsmodelle für den Arbeitsplatz, die Rolle der Cloud

---

FORUM WORKPLACE 360 GRAD 15. JUNI 2023

RADISSON BLU, ZÜRICH-FLUGHAFEN

Konzepte, Impulse & ICT für die hybride Arbeitswelt

Expertise. Impulse. Networking.
Der Business Event für ICT-Verantwortliche und Fachbereichsleiter*innen

Jetzt Ticket sichern!
www.360-grad-ict.ch

Impressum

Herausgeber
MSM Research AG - Postfach 191 - CH-8201 Schaffhausen - www.msmag.ch
Telefon +41 52 624 21 21 - info@msmag.ch

Redaktion
Philipp A. Ziegler, CEO, MSM Research AG

Gestaltung / Layout
Corinne Jost, Head of Marketing,
MSM Research AG

Quellen
Artikel: Studie "Der Schweizer Markt für Workplace", MSM Research AG. Im Rahmen der Studie wurden im Winter 2022/23 total 111 Unternehmen in der Schweiz ausführlich zum Thema befragt.

Kontakt
Corinne Jost, c.jost@360-grad-ict.ch

Quelle Fotos: Canva

Über MSM Research AG
Wir sind ein seit 40 Jahren in der Schweiz tätiges Management Consulting- und Marktforschungsunternehmen mit Spezialisierung auf den ICT-Markt Schweiz.

Im Rahmen unserer Arbeit fokussieren wir uns auf topaktuelle ICT-Themen, neue Technologien und Wachstumsmärkte. Anbietern und Anwendern vermitteln wir mit unseren Studienergebnissen, Briefings und der Beratungstätigkeit wichtige Erkenntnisse, Daten und Grundlagen für gute Entscheidungen.

Jährlich veranstalten wir zudem mehrere Veranstaltungen, Seminare und Briefings für ICT-Verantwortliche / CxOs und ICT-Anbieter.